



SIGMA NEWS



IND. COM. E EXP. LTDA. INJEÇÃO DE PEÇAS TÉCNICAS EM GERAL SIGMAPLASTH

Ano IV – 20ª Edição

Julho à Agosto 2010

Tiragem 60 exemplares

“FUNCIONÁRIO BOM, É FUNCIONÁRIO BEM INFORMADO.”

Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Confira o treinamento sobre práticas de segurança e descarte de resíduos

Departamento Pessoal

Funcionários se atualizam com o curso de REP – Registrador Eletrônico de Ponto

Recursos Humanos

*Veja como foi o treinamento de Responsabilidade Social
E mais... Vem aí avaliação de competência 2010
Confira as melhorias realizadas nas instalações da empresa
Datas comemorativas*

Festa Junina 2010

Funcionários participam do Arraiá com muita alegria. Confira as fotos

Festa de Confraternização 2010:

Acompanhe os detalhes da festa de final de ano

Promoções:

Veja quem foram os funcionários reconhecidos e promovidos em sequência ao bom desempenho de suas atividades

Novos Clientes:

Através de muito trabalho, esforço e dedicação, a Sigmaplasth conquista novos clientes. Confira detalhes na matéria realizada pelo departamento comercial

E mais...

Entrevista:

Com Anderson Soares (Desenvolvimento de Produto)

Anderson nos conta um pouco sobre suas expectativas de mercado e experiências vividas

Cursos e Reciclagens

CURSO REP – Registrador Eletrônico de Ponto.

Em Julho, os profissionais da área de pessoas (RH e Pessoal) participaram de um treinamento sobre o novo Ponto Eletrônico, que entrará em funcionamento em Março de 2011, o REP. Esse treinamento teve como objetivo, orientar os profissionais sobre a correta utilização do novo ponto, e com isso evitar quaisquer problemas aos funcionários e a empresa.

Os profissionais que participaram do curso ficarão responsáveis por repassar as informações obtidas e a correta marcação do ponto aos demais funcionários. Aguardem!

Treinamento de Responsabilidade Social

Ainda no mês de Julho, alguns funcionários participaram do treinamento de Leitura e Interpretação da Norma SA8000, ministrado pela empresa SG4 Soluções Integradas, representado pelo Sr. Ivo Neves. Esse treinamento faz referência a Responsabilidade Social.

Anualmente, a SIGMAPLASTH faz uma reciclagem sobre o tema e convida profissionais de diversas áreas para participarem do treinamento e se interessem quanto as novidades do assunto.

A seguir, algumas fotos:



Avaliação de Competências

Vem aí, nossa avaliação de competências 2010!

Anualmente, a empresa realiza uma avaliação de competências (desempenho) de todos os funcionários da Sigmplasth. Essa avaliação tem como objetivo alinhar o perfil do funcionário ao perfil do cargo que ele ocupa, e também visa avaliar o perfil potencial de cada funcionário para possíveis promoções ou mudanças de setor.

Fiquem atentos! A partir de novembro começaremos a realizar as avaliações.

Melhorias nos Vestiários

Nos meses de Julho e Agosto, após estudos das sugestões de melhorias de diversos setores, o setor de manutenção realizou algumas ações nos Vestiários Feminino e Masculino, para melhorar a estrutura dos locais e proporcionar mais conforto a todos.

Em ambos os vestiários os armários foram pintados e padronizados (etiqueta com o nome de cada funcionário). Ainda no vestiário feminino, foi instalado amortecedor na porta de entrada (para evitar que a porta fique aberta) e instalada uma porta sanfonada para maior conforto na hora de troca de roupas.

Em breve, essas melhorias serão feitas também no vestiário masculino da logística.

Agradecemos o setor de manutenção e a participação de todos os funcionários.

Festa Junina 2010



ARRAIÁ DA SIGMAPLASTH



Na Sigmplasth a Festa Junina não passa despercebida, ou melhor, a Festa Julina. Pois é, nesse ano nossa festa foi realizada no mês de Julho, dia 02. Com direito a comida típica, brincadeiras, quadrilha e até casamento. Os funcionários tiveram uma tarde de muita diversão.

Vejam algumas fotos do nosso Arraiá:

As caipiras em volta da noiva, antes da cerimônia.



O pai do noivo estava bravo!



Os recém casados (de brincadeirainha).



As damas esperando seus pares.



Os casais prontos para iniciar a quadrilha.



A ponte Quebrou...



Datas Comemorativas: Dia do Homem & Dia dos Pais

Dia do homem

É chegado o dia tão esperado, o reconhecimento tão merecido. Agora os homens não precisam mais reclamar por igualdade. O dia do homem chegou!

A título de curiosidade, o dia do homem é comemorado no Brasil desde 1999, só que somente nesse ano de 2010 o comércio resolveu divulgar essa data comemorativa que é celebrada em 15 de Julho.

A Sigmplasth deseja um feliz Dia do Homem a todos os homens, em especial aos seus funcionários.

Dia dos pais

No 2º domingo de agosto comemoramos o dia dos Pais, e a Sigmplasth gostaria de parabenizar aos Papais por esse dia, e desejar muita felicidade, paz, saúde e grandes realizações.

"Existe algo ilimitado no amor de um pai, algo que não pode falhar, algo no qual acreditar... mesmo que seja contra o mundo inteiro.

Nos dias da nossa infância, gostamos de pensar que nosso pai tudo pode; mais tarde, acreditaremos que seu amor pode compreender tudo."

Feliz dia dos pais!

Festa de Confraternização 2010

Preparem-se para a partida no dia 04/12!!! Nesse ano, realizaremos nossa festa de confraternização no Sítio São Benedito em Atibaia. Para aproveitarmos da melhor maneira possível, vamos nos programar quanto aos horários de encontro para partida do ônibus, horários de café, brincadeiras, almoço, etc. Pegue seu protetor solar e vamos para a piscina. Para as crianças, levem bóias e coletes. Programe a ida dos seus dependentes para ninguém ficar fora dessa.

Seguem algumas fotos para vermos o que nos espera no dia 04/12.



Nova piscina, inaugurada em Agosto



Piscina Climatizada



Lago para pesca



Varanda



Salão de Festas



Visão do jardim

Promoções

No mês de Julho, tivemos promoções de três funcionários do setor de Injeção.

José Valter dos Santos, Maxwell Rodrigues da Silva e Ricardo Soares dos Santos, começaram suas atividades na Sigmplasth em Fevereiro desse ano nos cargos de ½ Oficiais de Injetora, e após 6 meses de experiência somada a formação de Preparador e Regulador de Injetoras para Plásticos – pelo SENAI, foram promovidos ao cargo de Oficiais de Injetora.

De acordo com a avaliação de seu líder, esses profissionais foram reconhecidos por apresentarem bom desenvolvimento e um resultado positivo em relação ao desempenho de suas atividades. Por essa razão, foram merecedores dessa promoção.

A Sigmplasth gostaria de dar os Parabéns e continuar desejando boa sorte a esses profissionais.



Em Agosto, tivemos mais três promoções nos setores Administrativo e Técnico.



Anderson Soares Gonçalves foi promovido ao cargo de Técnico em Desenvolvimento de Embalagens. Um profissional com grande potencial, experiência e força de vontade, que iniciou na Sigmplasth em 2002 no setor de Produção como Ajudante Geral, veio ao longo desses 08 anos demonstrando profissionalismo e comprometimento com seu trabalho.

A você Anderson, a Sigmplasth agradece todo seu empenho e o parabeniza pela promoção.



Em abril de 2000, começou a trabalhar na Sigmplasth o funcionário Roberto Peixoto de Oliveira. Aos 19 anos, como Ajudante Geral, Roberto entrou na empresa sem experiência na área e no decorrer desses 10 anos adquiriu toda a experiência que hoje fez dele Supervisor de Processos e Garantia da Qualidade.

Um potencial notório, de atitude, passou por diversas áreas e diversos cargos e se encontrou no setor que hoje é responsável, o Setor Técnico, onde comanda uma equipe que cuida do desenvolvimento de nossos produtos e garante a qualidade dos nossos serviços.

Roberto, a empresa reconhece seus esforços e o parabeniza por essa promoção.



Há 15 anos, havia uma vaga de Assistente de Crédito e Cobrança. Essa vaga foi ocupada pela funcionária Monica de Ciesco Rodrigues. Na época a Sigmplasth tinha 9 anos, uma empresa consideravelmente nova no mercado. A nova Assistente, até então, vestiu a camisa da empresa e apostou na parceria entre ela e a Sigmplasth, saindo em busca do seu desenvolvimento profissional, e com isso agregar ainda mais à empresa.

Pois é, após 15 anos essa parceria se reafirma com muito sucesso, fazendo da Monica nossa Gerente Administrativa, o que é um grande passo para ela e com certeza para a Sigmplasth.

Foram muitos anos de conquistas, mudanças, decisões, momentos difíceis e muitos momentos de alegria. Durante todo esse período, a Monica conquistou a confiança de todos e seu merecido espaço na empresa.

Monica, a Sigmplasth agradeça sua dedicação ao longo desses anos e a parabeniza por essa merecida promoção.

Treinamento Práticas de Saúde e Segurança e Descarte de Resíduos

Foi realizado no período de 10/08/2010 à 18/08/2010 pelo Representante de Saúde e Segurança Vinicius Dantas Pereira e a Representante de Meio Ambiente Franceline Lourenço Pido, o treinamento para limpeza fabril sobre Práticas de Saúde e Segurança e Descarte Correto de Resíduos.

Este treinamento teve o intuito de orientar os funcionários participantes da limpeza da fábrica, que é realizada geralmente a cada 45 dias, sobre os tipos de produtos químicos que são usados durante a limpeza, quais os Epi's que devem ser utilizados e como descartar os resíduos que são gerados neste processo.

O dia da limpeza da fábrica é um dia em que os funcionários ficam expostos a produtos químicos. Os representantes de Saúde e Segurança e Meio Ambiente, preocupados com os riscos à saúde dos funcionários e ao meio ambiente, promoveram o treinamento a fim de minimizá-los. *“Fazemos o possível para termos todos os cuidados com os funcionários. O uso do IPI é obrigatório. Treinamentos e reciclagens são constantemente ministrados. Sabemos também que ainda há muitas dúvidas sobre os tipos de resíduos e onde descartá-los. Por isso, a conscientização é fundamental”*, comenta a secretária da CIPA e Representante de Meio Ambiente Franceline Lourenço Pido.

Durante o treinamento foi distribuído novo E.P.I. (botas específicas para pisos molhados) a serem utilizadas pelos funcionários em dia de limpeza.

Esperamos que este treinamento tenha tido uma grande contribuição para esclarecer aos funcionários da Sigmaplasth como proceder em dia de limpeza da fábrica.

COMERCIAL

Por: Suelen Mak da Silva

Novos Clientes: Davene

No final do mês de agosto/10, demos início as relações comerciais com a empresa Davene, trocando e-mails de contato, participando de reuniões para acordos técnicos, estabelecendo os preços dos produtos... e por fim emitindo o 1º pedido de compra enviado pelo cliente, no qual continha produtos de renome, como os da linha de loções e óleos bifásicos Corpo a Corpo, hidratantes Leite de Aveia e de limpeza facial Higiporo.

Com relação aos produtos Corpo a Corpo, estamos encabeçando a fabricação das tampas das 6 versões de cores existentes, com os seguintes nomes de mercado: Natural (rosa), Suave (azul), Envolvente (roxo), Sensível (salmon), Inocência (amarelo) e Sedução (vermelho), dentre esses produtos com fragrâncias diferenciadas, as do tipo Natural, Suave e Envolvente possuem óleos bifásicos, desodorante roll-on e sabonete em barra; as demais linhas de loções somente não compõem o óleo bifásico. Os produtos hidratantes faciais e corporais da linha Leite de Aveia, que se apresentam nas versões Clássico (rosa), Hipoalergênico (roxo), Firmador (verde), Suave (azul claro) e Intensa (azul escuro), estão no nosso portfólio de tampas de sucesso, assim como os produtos Higiporo, que são produzidos para opções de Pele Normal a Seca (salmon), Pele Mista a Oleosa (lilás) e Pele com Acne (verde). Todos os nomes dos produtos citados, tem a contribuição do nosso processo de fabricação das tampas, assim como o nosso comprometimento em fazer o melhor.

Conheça um pouco da história deste mais novo cliente e da trajetória de seus produtos: “A DAVENE é uma das mais tradicionais e conceituadas empresas no ramo de Cosméticos e Higiene Pessoal do País. Em 1978, a marca Davene surge no mercado e a primeira Loção Hidratante, o Leite de Aveia Davene é lançado. O produto revolucionou o conceito de hidratação no Brasil e é até hoje, um dos produtos mais tradicionais da empresa.

Sempre em busca de produtos inovadores e com alta tecnologia, a Davene lança em 1985 a primeira loção hidratante desodorante com a marca Corpo a Corpo e, desde então, se torna a principal empresa neste segmento, liderando o mercado de Cremes e Loções.

Em 1987 a área administrativa é transferida para o município de Diadema, onde acomodaria também todo o Parque Fabril e Estocagem a partir de 1992.

Em 1996, a empresa inova sua Identidade Visual com uma mudança em sua Logomarca.

Sempre em sintonia com as tendências de comportamento e consumo nacionais e internacionais, a empresa aprimora mais a cada dia os produtos tradicionais, e desenvolve novos produtos, garantindo a qualidade e ação eficaz de uma avançada indústria cosmética da atualidade.

Desde 1976 a empresa avança progressiva e rapidamente em pesquisas e desenvolvimento, aperfeiçoando fórmulas e embalagens, com produtos imediatamente consagrados no mercado. Toda a matéria-prima passa por um controle rigoroso que assegura a qualidade dos materiais a serem processados.



Suave



“Qualidade, produtos inovadores, preços acessíveis, embalagens atraentes e modernas, respeito ao meio ambiente, atenção e fidelidade ao consumidor, aliados à distribuição nacional, são fortes características desta empresa sólida que está totalmente comprometida em satisfazer os desejos e necessidades de seus consumidores.”

fonte: www.davene.com.br2 Etapa
Equilíbrio

Ficamos muito contentes por saber que o nosso trabalho está sendo reconhecido através da inserção de novos clientes, queremos externar a nossa gratidão a todos os funcionários que sabem da grande importância que exercem nos resultados obtidos pela Sigmplasth.

Vamos continuar com as nossas ações que focam o crescimento contínuo e sucesso constante! Valeu!

Novos Clientes: Phisalia



Em meados de Agosto/10, a Sigmplasth recebeu com o carinho de sempre um novo cliente atuante no segmento de higiene e cuidados pessoal, a empresa PHISALIA! Com produtos voltados especificamente para o público infantil, a Phisalia tem como “carro chefe” a linha de produtos Trá Lá Lá, na qual comemora 10 anos de sucesso, sorteando uma casa na Promoção Casa 10 Trá Lá Lá, e nós como um dos fornecedores de tampas desta linha, estamos empenhados em atender as expectativas de produção e entregas dos produtos que nos foram confiados.

A Phisalia tem 35 anos de história e faz com que a vida da criançada se torne ainda mais divertida e de suas mães mais prática, com produtos que se integram na rotina de seus consumidores, desde a troca de fraldas (Talco para Bebê) ao tratamento com os cabelos (Shampoo, Condicionador e Cremes de Pentear).

Com um portfólio completo de produtos específicos para a higiene da criança, a Phisalia subdividiu sua linha Trá Lá Lá em:



TRÁ LÁ LÁ BABY, desenvolvida especialmente para os primeiros anos de vida da criança brasileira, cercando-a de cuidado e carinho, como todo bebê merece e toda mãe procura e valoriza. "Com isso, a marca que já faz parte do cotidiano da família brasileira, passa a ter presença desde o nascimento do bebê até a adolescência" diz Francis Canterucci, gerente de marketing da Phisalia e **TRÁ LÁ LÁ KIDS**, para crianças maiores de dois anos, ela é a terceira marca de shampoo mais lembrada no ramo de higiene pessoal e cosméticos infantis no Brasil.

A linha é composta por shampoos, condicionadores, cremes para pentear, géis fixadores, cremes dentais e bloqueadores solares.

Atualmente, a empresa conta com quatro marcas próprias: **Trá Lá Lá Kids, Joanita, Lukinha e Trá Lá Lá Baby** que, juntas, reúnem uma ampla seleção de produtos de higiene e cuidados para o bebê. Considerando estas quatro linhas da empresa, a Phisalia ocupa a 4ª posição no ranking nacional das indústrias na categoria shampoo infantil, com 8,6% de participação de mercado e 1º lugar na categoria pós shampoo infantil com 14,6% do mercado.

www.phisalia.com.br

Para nós, é muito gratificante fazermos parte da trajetória de desenvolvimento do cliente, afim de contribuirmos para suas vitórias e conquistas; cremos que uma relação respeitosa e parceira é fundamental para o progresso de todo relacionamento e por isso que esperamos atender com plenitude os anseios dos clientes com o intuito de mantermos a fabricação dos atuais produtos, possibilitando também o merecimento de obtermos novos projetos.

ANIVERSARIANTES

Por: Karla Catariny

Julho

Damaris Almeida – 09/07
Monica Ciesco – 18/07
Mirian Sandes – 23/07

Agosto

Geraldo Trindade – 03/08
José Valter – 04/08
Ricardo Soares – 10/08
Nelcy Rodrigues – 13/08
Joaquim Mourão – 16/08
Robson Santana – 17/08
Fabiana Barros – 19/08
Jaqueline Lins – 29/08





Anderson Soares
Desenvolvimento
de Produto

Suelen: O mercado empregatício busca por profissionais dinâmicos, que sejam perspicazes na observância de fatos e nas soluções de problemas. O conjunto desses fatores agregados a outros de grande relevância propiciam o sucesso profissional, em seu caso, fazendo uma auto-análise, quais foram “os fatores a mais” que te levaram ao reconhecimento profissional?

R: Fazendo uma auto-análise acho que a junção de vários fatores que me fizeram alcançar o reconhecimento profissional, gostar da profissão, força de vontade, dedicação, e o espírito do trabalho em equipe.

Diogo: Se você pudesse mudar algo dentro da organização o que você mudaria?

R: A mudança que eu gostaria de fazer já foi feita, quem trabalha aqui na Sigmplasth a mais de 5 anos sabe como mudou, tanto em tecnologia como em trabalho em equipe, conscientização das pessoas de que ninguém é melhor do que ninguém e sim todos juntos somos melhores.

Karla: Após ser promovido, como você encarou o desafio de suas novas responsabilidades

profissional?

R: Bom, primeiramente agradeço muito a Deus por ter colocado a Sigmplasth em minha vida, e por todos que direta ou indiretamente me ajudaram a estar onde estou hoje, encaro este novo desafio como mais uma grande oportunidade que a Sigmplasth me proporciona e eu vou fazer de tudo para conseguirmos juntos nossos objetivos.

Franceline: Atualmente você representa o Depto. De desenvolvimento de embalagens. Como você enxerga o mercado na área de desenvolvimento e quais as suas expectativas quanto às inovações que vem ocorrendo dentro da Sigmplasth. O que você vem fazendo para agregar valor ao seu departamento e consequentemente à empresa?

R: O mercado de embalagens plásticas é bastante concorrido e as empresas que estão sobressaindo são aquelas que estão investindo em tecnologias e mão de obra qualificada. Acabei neste último mês presenciando a falência de uma grande concorrente da Sigmplasth, uma grande empresa com equipamentos de alta tecnologia e parei para pensar o quanto o trabalho de todos nós esta sendo importante para a sobrevivência da empresa neste concorrido mercado, minhas expectativas quanto às inovações na empresa são as melhores possíveis vamos continuar nosso trabalho de redução de custos nos produtos e

a otimização de nossos processos de produção.

Jose Carlos: Anderson, há 04 anos o conheço. Por ser considerado ainda profissionalmente um jovem na área em que atua, tenho observado a sua maturidade e comprometimento com a empresa e seu departamento. Particularmente acho que está sendo um ícone (destacando-se) dentro da sua função e responsabilidade a que foi atribuído. Qual sua meta e planos profissionais?

R: Obrigado José Carlos pelos elogios, bom minha meta profissional é continuar dando sequência a este grande ano no qual estamos passando com novos clientes novas tecnologias, sei que tenho muito que aprender ainda, mais o pouco que sei vou fazer o Maximo para estar colaborando com o crescimento da empresa sempre com muita humildade e pés no chão.

Cida: Anderson, conheço você como profissional e gostaria de saber no pessoal como é o Anderson Filho, Marido e Pai?

R: Minha relação com meus familiares é a melhor possível, com meus pais meus irmãos minha irmã já como marido acho que estou me saindo bem, pois minha esposa ainda não reclamou (RSRSRSRS) a agora como pai esta sendo maravilhoso. Com certeza, foi a melhor coisa que aconteceu na minha vida.